

RENDICONTAZIONE SOCIALE COOPFOND

Aldo Soldi – Direttore Generale

Acquario Romano, 18 luglio 2017



In sintesi (1)

- Un anno controverso, fra il perdurare della crisi e le scelte per il futuro
- Operatività ancora elevata con 37 nuove delibere sull'attività rotativa per 35,6 ml di €, 6 delibere nell'area delle partecipazioni stabili per 31,6 ml di €, 47 delibere del Fondo Promozione Attiva per 2 ml di €, 26 delibere di ristrutturazione e dilazione rientri : in totale 116 deliberazioni da parte del CdA
- Buona rotazione del portafoglio con oltre 20 ml di € di rientri (malgrado le numerose ristrutturazioni) essenziali per garantire piena operatività: i rientri sono superiori del 20% alla raccolta da 3%
- 3 filoni principali: difesa di alcuni importanti presidi della realtà del movimento cooperativo (consumo, costruzioni, servizi, agroalimentare), sostegno alla nascita di nuove imprese (Coopstartup e WVBO) e nuovi settori (cultura e media), diffusione della cultura cooperativa (master , rapporti universitari, Centro nazionale di documentazione e molto altro)
- Modifiche al Regolamento ed alle Condizioni di accesso, per rendere più agevole e conveniente l'uso delle risorse del Fondo da parte delle cooperative.



In sintesi (2)

- Esercizio contrassegnato dai progetti speciali con elevato assorbimento di risorse (ruolo di moltiplicatore delle risorse messe a disposizione dal sistema) e da polarizzazione degli interventi
- Confermato il ruolo di redistribuzione mutualistica : per settori, territori, dimensioni d'impresa
- Forte impegno del Fondo in assistenza ed accompagnamento delle cooperative richiedenti, in monitoraggio e salvaguardia del portafoglio esistente



Attività rispetto agli obiettivi prioritari

- **9 progetti nel Mezzogiorno** per 1,3 ml di € di intervento (8 esercizio pr)
- **8 progetti nel settore Sociale** per 2,1 ml di € di intervento (4) e ulteriori progetti ad alto merito sociale (culturali)
- **7 wbo per complessivi** per 1 ml di € di intervento e oltre **170 posti di lavoro salvaguardati** (12)
- **15 cooperative nate da Coopstartup** (8)
- **3 progetti di fusione** (1)
- **2 progetti di internazionalizzazione** (0)
- Progetti sul Fondo Promozione Attiva a sostegno di internazionalizzazione, imprenditoria femminile e giovanile, ricerca, formazione e diffusione della cultura cooperativa



Le fonti

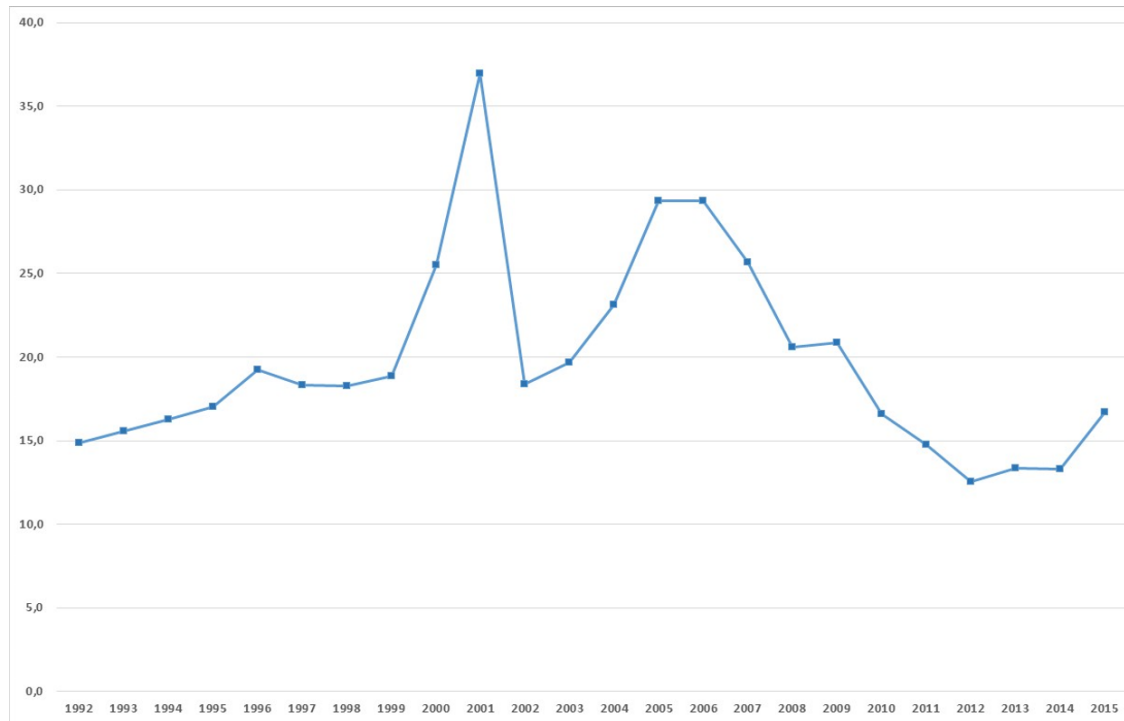
	2014	2015
Raccolta annua (ml €)	13,4	16,7
N° Coop versanti	2.971	2.719

Il numero di coop più basso nella storia del Fondo

La raccolta cumulata è pari a 473,5 ml di €

La raccolta media storica annua è pari a **19,7 ml €**

Il numero medio di cooperative versanti pari a **3.713**



n° cooperative versanti

1992	3971
1993	3811
1994	3957
1995	3947
1996	3985
1997	4019
1998	3878
1999	3947
2000	4025
2001	4030
2002	3828
2003	3913
2004	3819
2005	3942
2006	3965
2007	4010
2008	3813
2009	3616
2010	3491
2011	3454
2012	3117
2013	3028
2014	2971
2015	2719



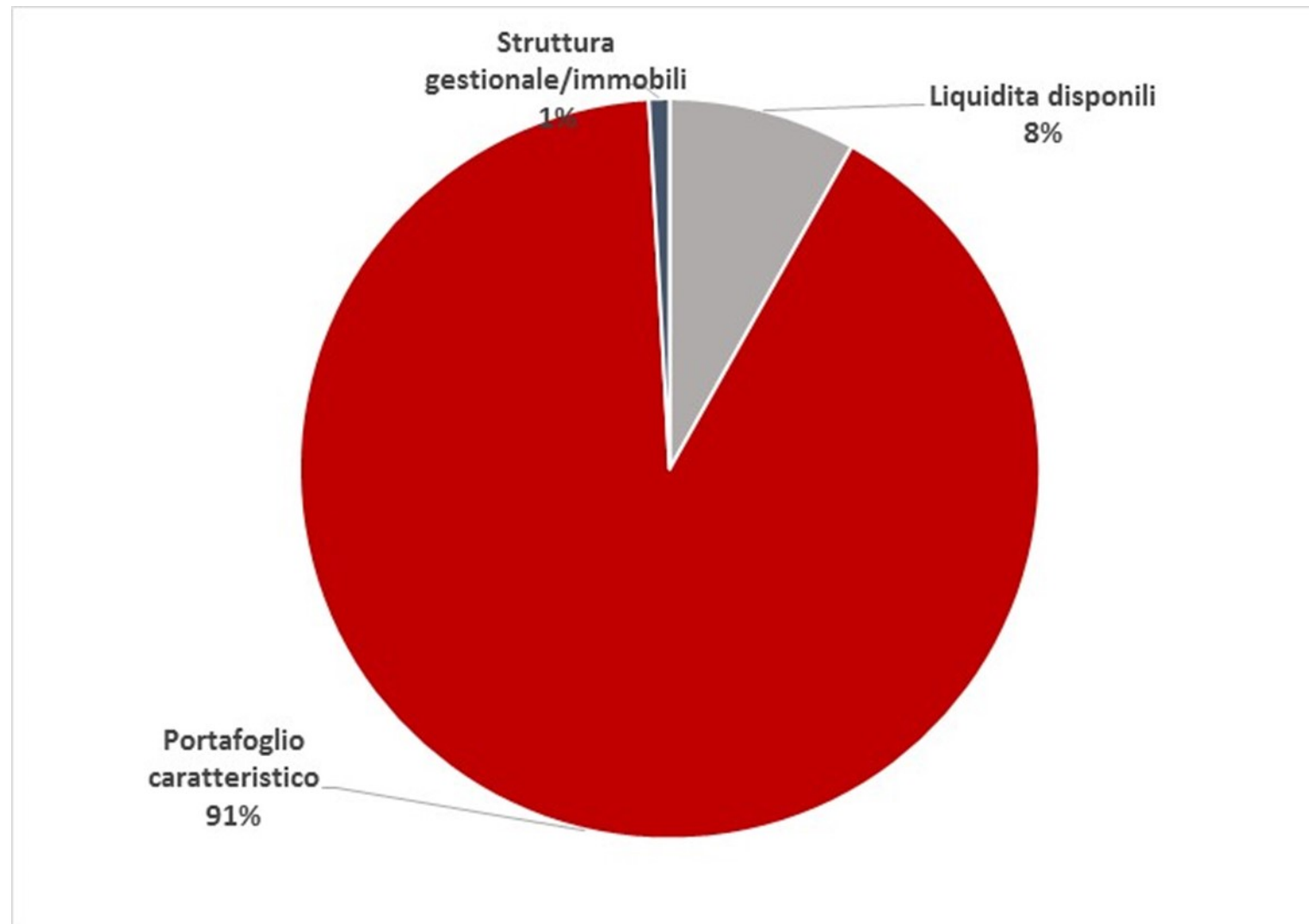
Un sostegno reale

Dal 1993 deliberati **760** interventi a carattere rotativo, per oltre **473,5** ml di €, **di cui oltre 400 ancora attivi**

Attente istruttorie e «monitoraggio cooperativo» hanno garantito **rientri e rimborsi per 256 ml di €** contribuendo a incrementare in modo significativo le risorse a disposizione di Coopfond (i rientri sono pari alla metà della **raccolta complessiva del 3% pari a 473,5 ml di €**)

Un reale ruolo di sostegno per l'economia cooperativa nel nostro Paese, salvaguardando il patrimonio del Fondo (439 milioni)

Dove sono i soldi di Coopfond...



Rapporti con la strumentazione finanziaria cooperativa

Interventi per 32 milioni per capitalizzare finanziarie territoriali e nazionali

Introdotta nuovo metodo per rendere in parte rotativo l'intervento

Riorganizzazione della strumentazione per factoring

Collaborazione costante e sinergica

Impegnati complessivamente nella strumentazione finanziaria oltre 200 milioni, ulteriore fattore di sostegno all'economia cooperativa



Il percorso verso l'Alleanza delle cooperative italiane

Il confronto con gli altri Fondi mutualistici è proseguito in modo costruttivo per:

- condividere modalità operative
- lavorare su progetti comuni in essere
- Organizzare assieme nuove attività (es. Master Economia cooperativa Università di Roma 3)

Analisi comparativa dei bilanci, svolta da Coopfond, illustrata al CdA ed alla Direzione nazionale Legacoop e messa a disposizione di Fondosviluppo e Generalfond.



Rapporto con gli stakeholder

Coopfond ha improntato la propria attività alla **massima trasparenza**:

- La rendicontazione sociale ha avuta ampia diffusione
- Importante iniziativa pubblica in marzo a Roma
- L'attività istituzionale degli organi del Fondo è stata sistematicamente resa nota attraverso una pluralità di strumenti
- Creata una newsletter settimanale (sempre uscita) diretta alle oltre tremila cooperative che versano il 3%, con logica di rendicontazione ma diffusa anche verso un pubblico più ampio
- Le attività di divulgazione legate al progetto Coopstartup hanno permesso di contattare migliaia di persone, soprattutto giovani, sia direttamente che attraverso i social dedicati



Linee guida

- ✓ Riprendere l'attività di **prestito**
- ✓ Migliorare ed **arricchire le possibilità di accesso** alle risorse finanziarie del Fondo
- ✓ Partecipare attivamente alla **riorganizzazione della strumentazione finanziaria** cooperativa
- ✓ Promuovere e sostenere la **nascita di nuove cooperative**
- ✓ Sostenere i processi di **internazionalizzazione**
- ✓ Accompagnare i **percorsi di innovazione**
- ✓ Favorire **l'accrescimento dimensionale** delle cooperative ed i progetti **intersectoriali**
- ✓ Dedicare attenzione agli **interventi di piccolo taglio** (fino 50.000 euro) anche individuando procedure semplificate
- ✓ Fare quanto di competenza nel **percorso ACI/fondi**: conoscenza, collaborazione, approfondimenti, individuazione percorsi
- ✓ Lavorare con settori, territori, Centro Studi per **individuare dinamiche e buoni progetti nella fascia dimensionale intermedia** delle cooperative, per contrastare la polarizzazione e la bassa qualità della domanda
- ✓ **Favorire la promozione e la diffusione della cultura cooperativa**, in sintonia con gli orientamenti ed i progetti di Legacoop



Cultura e formazione cooperativa

La legge 59/92 invita i Fondi mutualistici ad impegnarsi per la formazione e per la diffusione della cultura cooperativa

Attività presente fin dagli inizi dell'operatività di Coopfond, in aderenza con quanto deciso da Legacoop

Quali i filoni principali:

- intervento diretto
- sostegno a progetti formativi settoriali o territoriali
- sostegno a enti o eventi di promozione della cultura cooperativa
- sostegno a cooperative operanti nel settore della cultura o della formazione
- master universitari
- sostegno a percorsi di diffusione della cultura cooperativa nelle scuole

Nella maggioranza dei casi, interventi a fondo perduto



Qualche numero

Negli ultimi tre esercizi:

- 80 interventi finanziati
- 4,5 milioni di euro investiti (dal Centro Studi nazionale Legacoop al Centro italiano di documentazione sulla cooperazione e sull'economia sociale, dai master universitari alla formazione nel progetto Coopstartup, dal sostegno ad AICCON al contributo al Centro studi internazionale sulla cooperazione presso l'Università di Parma, dalla Fondazione FICO a Futuro Remoto, Città della Scienza, dalla Fondazione Barberini ad altro ancora)
- In molti casi non da soli ma assieme ad altre realtà settoriali o territoriali o associative : effetto moltiplicatore



Qualche riflessione

Investire sulla cultura e sulla formazione vuol dire molto di più che rispettare un dettato legislativo, significa :

- Diffondere i valori cooperativi
- Favorire il ricambio generazionale
- Confrontarsi in continuazione con l'esterno, evitando l'autoreferenzialità
- Favorire o stimolare l'innovazione
- Incontrare centri di eccellenza
- Rafforzare il pluralismo delle forme d'impresa e la democrazia economica

Vogliamo continuare a farlo: sappiamo che il modo migliore è il confronto, è capire il contesto in cui si opera, è costruirsi un orizzonte

L'iniziativa di oggi siamo certi ci aiuterà in questo !



Grazie per l'attenzione

